|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2024** |

|  |
| --- |
| NOME: Bianca Vitória Soares Nº 4 |
| NOME: Marcelo Serconi Junior Nº 8 |
| TELEFONE (S) (45) 92000-7197 / (45) 99813-5467 |
| E-MAIL [biancavsoares56@gmail.com](mailto:biancavsoares56@gmail.com) / marceloseconijuniorjunior@gmail.com |
| CURSO Profissionalizante Técnico em Informática |
| TURMA: 4 INFO - 2024 |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto: RSP – Concessionária de peças para veículos |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| O constante crescimento do meio tecnológico no mercado de trabalho e dentro da sociedade abriu portas para comércios inusitados, quebrando fronteiras, dificuldades e possibilitando o aumento relativo nas vendas de produtos. O e-commerce vem se tornado cada vez utilizado por diversas empresas de múltiplos setores e, as pesquisas de fato, mostram o progresso que este meio vem fornecendo ao longo dos anos. Facilitando tantos mercados, o comércio de autopeças e distribuidoras mostra-se um dos mais avantajados, auxiliando a originalidade de peças para as concessionárias e garantindo seu selo de qualidade e responsabilidade. Este projeto tem como finalidade auxiliar no caminho de entrega cliente empresa, garantindo o fácil acesso ao que RSP concessionária de peças automotivas tem a oferecer, tanto em trabalhos quanto em sua disponibilidade, acelerando o rumo de produção e entregas. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| O aumento significativo da clientela vem interferindo no processo geral, causando dificuldade em atender todos como o atraso na maioria das encomendas. Com tantos pedidos sendo feitos simultaneamente e o número reduzidos de funcionários para o transcrever dos pedidos, o projeto auxilia e cria a ponte de cliente concessionário. Acelerando o processo de pedidos, dessa forma, clientes utilizando o projeto podem escolher rapidamente as peças desejadas e a concessionária por sua vez conseguir acessar toda a clientela de maneira segura e rápida, garantido chegar todos os pedidos com velocidade e maestria, desta forma, aumentando os lucros para a empresa e aos clientes, um atendimento veloz e eficaz. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Análise de projetos e sistemas: A análise de um projeto deverá evidenciar não só a sua viabilidade sob a ótica microeconômica, mas também como este se insere no contexto mais amplo, setorial e macroeconômico. Nesse sentido, avalia os aspectos mi- croeconômicos sob a abordagem da inter-relação destes com os efeitos buscados em nível do planejamento.  Banco de dados: O banco de dados é a organização e armazenagem de informações sobre um domínio específico. De forma mais simples, é o agrupamento de dados que tratam do mesmo assunto, e que precisam ser armazenados para segurança ou conferência futura  Web design: Web design é a prática de criar e desenvolver a aparência visual e a estrutura de um site na internet. Envolve a combinação de elementos visuais, como layout, cores, tipografia, imagens e ícones, para criar uma experiência estética e funcional para os usuários que visitam o site. |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Auxiliar a empresa (RSP – Concessionária de Peças) com suas vendas e clientela, aumentando seus lucros pela capacidade de organização e desenvolvimento rápido de pedidos. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| O projeto age em pequenas partes que facilitam o processo e expansão da empresa, sendo algum deles: 1. A página inicial, onde não só as informações como também localização, acesso ao whatsapp e apresentação da empresa e colaboradores, contendo o “sobre nós” com uma explicação rápida e eficaz de como trabalham e com o que trabalham.  2. O catalogo completo de todas as peças, veículos e diferentes outras divisões que a empresa entrega em seus trabalhos, respondendo a constante pergunta “vocês teriam a peça X?”.  2.2. A resposta imediata da pergunta “qual o preço?”  3. Fazer os pedidos com as informações principais já colhidas, como telefone, nome, endereço e demais variáveis de cadastro. Necessitando apenas confirmar a entrega e receber o pagamento ao funcionário encarregado de pedidos. |
|  |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS + REFERENCIAL TEÓRICO

|  |
| --- |
| Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:   * Pesquisa de campo * Entrevista   ----  De acordo com Luiz Carlos (2006), o referencial teórico será o responsável de fazer a ligação dos estudos, pesquisas e documentos profundos em ligação direta com a temática do projeto. A busca de diversas fontes transcrevidas para a visão e explicação direta do autor, construindo a base teórica e a ligação da temática com o objetivo específico, abrindo portas para novos saberes. Portanto, o referencial teórico não tem como função apenas transcrever ideias, e sim, dialogar entre elas: analisando, revisando, comparando artigos, pesquisando, criticando e principalmente reflete a coerência do tema com o dialeto do pesquisador. Dito isso, o referencial teórico:  [...] O desempenho no trabalho pode ser utilizado para aferir e avaliar competências, entendidas como um saber operativo, dinâmico e flexível, capaz de guiar desempenhos no mundo do trabalho em constante mutação e permanente desenvolvimento. (RAMOS, 2011).  Além das apresentações de ideias, o referencial teórico terá como base alguns passos necessários para seu desenvolvimento, contendo um início, meio e fim. Nele conterá as orientações, temática do assunto abordado, especificações detalhadas de objetivos e hipóteses, críticas aos assuntos que pretendem sanar com o projeto e exemplificar os meios que buscarão para atingir o resultado esperado.  Neste projeto, o referencial baseará na construção de um site e, portanto, teremos como seus principais agentes:  HTML, ou Hypertext Markup Language, é uma linguagem de marcação utilizada para criar e estruturar páginas na web. Desenvolvida por Tim Berners-Lee no CERN (Organização Europeia para a Pesquisa Nuclear) no início dos anos 1990, a HTML foi originalmente concebida como uma forma de compartilhar e acessar documentos científicos de forma eficiente entre pesquisadores. A linguagem permite a criação de documentos que podem ser vinculados entre si por meio de hiperlinks, permitindo a navegação não linear por meio de uma variedade de recursos multimídia, como texto, imagens, vídeos e áudio.  CSS, ou Cascading Style Sheets, é uma linguagem de estilo utilizada para definir a apresentação e o layout de documentos HTML ou XML. Desenvolvido pelo World Wide Web Consortium (W3C), o CSS foi introduzido como uma forma de separar o conteúdo estrutural de um documento da sua apresentação visual. Isso permite que os desenvolvedores alterem o estilo de várias páginas web simplesmente modificando um arquivo CSS, em vez de ter que editar cada página individualmente.  XAMPP é um pacote de software livre e de código aberto que facilita a configuração de um ambiente de desenvolvimento web local. Ele inclui os principais componentes necessários para executar aplicativos web dinâmicos, como Apache, MySQL, PHP e Perl, todos pré-configurados e prontos para uso.  JavaScript é uma linguagem de programação de alto nível, interpretada e orientada a objetos, comumente utilizada no desenvolvimento web para criar interatividade e dinamismo em páginas da web. Originalmente desenvolvida pela Netscape como uma linguagem de script para navegadores web, o JavaScript rapidamente se tornou uma das linguagens mais populares para o desenvolvimento web, sendo suportada por todos os principais navegadores.  O MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional (SGBD) de código aberto amplamente utilizado em aplicações web. Desenvolvido inicialmente pela MySQL AB, uma empresa sueca, o MySQL foi lançado pela primeira vez em 1995. Desde então, tornou-se um dos sistemas de banco de dados mais populares do mundo, conhecido por sua confiabilidade, desempenho e facilidade de uso.  O PHP, originalmente acrônimo para "Personal Home Page" (Página Pessoal), é uma linguagem de script de servidor de código aberto amplamente utilizada para desenvolvimento web. Criada por Rasmus Lerdorf em 1994, PHP foi inicialmente concebida como uma ferramenta simples para rastrear visitantes em seu site pessoal. Com o tempo, evoluiu para uma linguagem de programação robusta e poderosa, especialmente adequada para o desenvolvimento de aplicativos web dinâmicos.  !!Entrevista!!!  O principal objetivo da entrevista realizada foi compreender as necessidades, requisitos e expectativas do cliente em realização do site proposto (este trabalho). Sendo conduzida Marcio Pereira Peres, sócio proprietário de RSP, no dia 02 (dois) de fevereiro de 2024 nas instalações da empresa. A entrevista foi realizada por Marcelo Serconi Junior ao cliente,  Como pauta da entrevista, tivemos o seguintes tópicos a serem discutidos: Apresentação do projeto proposto.   1. **Identificação das necessidades e requisitos do cliente**   O cliente respondeu à pergunta de qual sua necessidade e sua expectativa para o funcionamento do site que, por ventura, auxiliara-o na empresa com seus serviços com a flexibilidade e alcance abrangente que o e-comerce possibilita, entretanto, há outros problemas que desejam ser sanados com o projeto: como a pouca mão de obra, o conhecimento maior para atrair fornecedores novos auto índices de importação de produtos novos oriundos da China, com preços próximos dos praticados com peças remanufaturadas.  Dito isso, suas necessidades baseiam-se no conhecer virtual, sobre nós da própria empresa, entregando sua missão e visibilidade para o mercado de trabalho, visibilidade do amplo catalogo de peças trabalhadas e veículos leves e pesados, facilitando a contratação pela pouca mão de obra presenta na pequena empresa de auto negócio.   1. **Discussão sobre as funcionalidades desejadas para o site.**   Numa conversa detalhada com o cliente, Marcio deixou claro que sua principal funcionalidade com o site se refere a levar seu produto para novos clientes atrás das mídias sociais e qualificar leads. Em uma de suas respostas neste mesmo tópico, deixou claro que gostaria da colocação da história de sua empresa e o processo próprio de fabricação inseridos diretamente no site, o produto já finalizado e a sua diversificação (qual entrará na parte de vendas do e-comerce), adjunto de sua missão, visão, contato e localização da empresa. Tudo par ao fácil entendimento da clientela e fornecedores da empresa.   1. **Exploração das preferências de design e estilo**   Este foi um tópico pouco comentado por Márcio, deixando claro apenas a paleta de cores da empresa: vermelho, cinza, preto, branco e sua logo. Repontou a clareza sobre a parte de vendas e suas funcionalidades desejadas (e-comerce), entretanto, deixou claro que desde que cumprindo suas necessidades (desejos), o Desing de preferência ficaria a escolha dos estudantes.  Portanto, foi decidido que em uma página central haverá tudo o que é necessário e atendendo os pedidos do cliente, como por exemplo a parte que envolve a descrição da empresa, visão e missão.   1. **Esclarecimento de dúvidas e preocupações do cliente.**   O cliente, Marcio, deixou claro não ter dúvidas ou preocupações com o projeto, desde que uma vez, este cumpra com seus desejos. De acordo o próprio:  [...] Estarem realizando seu TCC com minha empresa é uma dádiva, um presente. [...] Tudo o que vier feito dele, será recebido de braços abertos pelo esforço e dedicação. (PERES, 2024) |
|  |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| RAMOS, IVONE MARCHI LAINETTI. Orientações gerais do TCC. **São Paulo (SP): Centro Paula Souza**, 2011.  MOURA, Ramon Bernardi de. Comércio eletrônico de peças de reposição automotiva: um estudo de caso em uma concessionária de veículos de Caxias do Sul.  JOSE ROBERTO DO REGO, A lacuna entre a teoria de gestão de estoque a prática empresarial na reposição de peças em concessionária de automóveis.  SÁ NETO, Laire Rosado de. **Estudo de viabilidade de mercado para implantação de um e-commerce de peças automotivas: uma pesquisa com clientes da Concessionária Honda Motoeste**. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.  RIBEIRO, Ma Lore Manica. Artigo de TCC: Procedimentos básicos. **Faculdade de Ciências sociais e tecnológicas-FACITEC. Instituto de Ensino Superior Social e Tecnológico-TESST. Taguatinga**, 2011. |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida** |  |